

La
Provençale
CYCLO

27 JUIN 2026
2ÈME ÉDITION

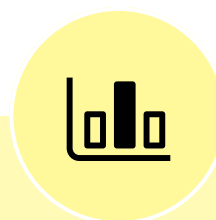
BILAN 2026

RAPPEL DES OBJECTIFS 2026



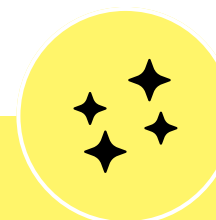
Améliorer et confirmer l'évènement

Confirmer le succès de la première édition en renforçant la qualité de l'organisation, la sécurité et l'expérience participant, afin **d'ancrer durablement** La Provençale Cyclo dans le calendrier des grandes cyclos.



Augmenter le nombre de participants

Poursuivre le **développement de l'évènement** en attirant de nouveaux cyclistes tout en **fidélisant** les participants des éditions précédentes.



Valoriser le territoire et les partenaires

Mettre en lumière les paysages des **Alpes-de-Haute-Provence** et offrir une visibilité de qualité aux partenaires qui contribuent au succès de l'évènement.



Proposer une expérience qualitative

Offrir à chaque participant une expérience sportive **conviviale, sécurisée** et **mémorable** grâce à une organisation soignée et des services de **qualité**.

CHIFFRES CLÉS 2026

CYCLISTES INSCRIS

+26,7 % PAR RAPPORT À 2025

798

NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

71 PARTICIPANTS ÉTRANGERS

10

NOMBRE DE DÉPARTEMENTS

56

BÉNÉVOLES / STAFF

136

% DE FEMME

16,5%

NOUVEAU PARTICIPANT

74%



RETOMBÉES TOURISTIQUES

CYCLISTES INSCRIS

798

CYCLISTES AVEC ACCOMPAGNANT

~ 76%

608

NOMBRE D'ACCOMPAGNANT

~ 1,4 ACCOMPAGNANT

851

BÉNÉVOLES / STAFF

136

NOMBRE DE PERSONNE TOTALE

798 + 608 + 136

1 785

% PARTICIPANT SÉJOURNANT SUR LE TERRITOIRE

47%

NOMBRE DE PERSONNE AYANT SÉJOURNÉE SUR LE TERRITOIRE

47% DE 798 + 851 = 377+400

777

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR

PERSONNES VENANT DE L'EXTÉRIEUR

2

NUITS

NUITÉES TOTALES

777x2

1554

**Ces chiffres sont issus d'un questionnaire réalisé lors de l'inscription des coureurs ainsi que des bénévoles.*

La
Provénçale
CYCLO

TOP 6 DÉPARTEMENTS REPRÉSENTÉS

La
Provençale
CYCLO

13 – BOUCHES-DU-RHÔNE

200

04 – ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

111

83 – VAR

93

38 – ISÈRE

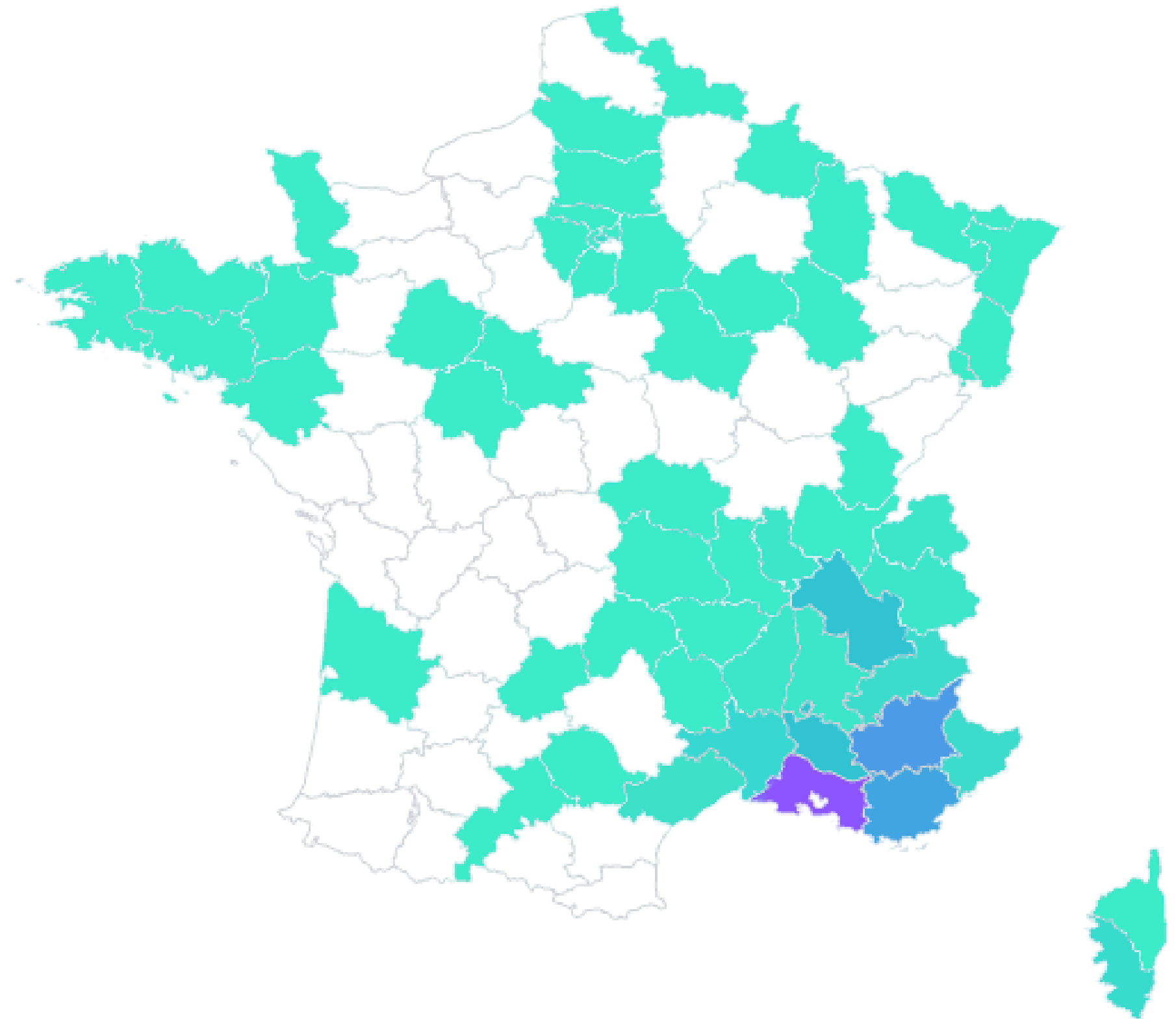
53

84 – VAUCLUSE

53

30 – GARD

32



La Provençale CYCLO

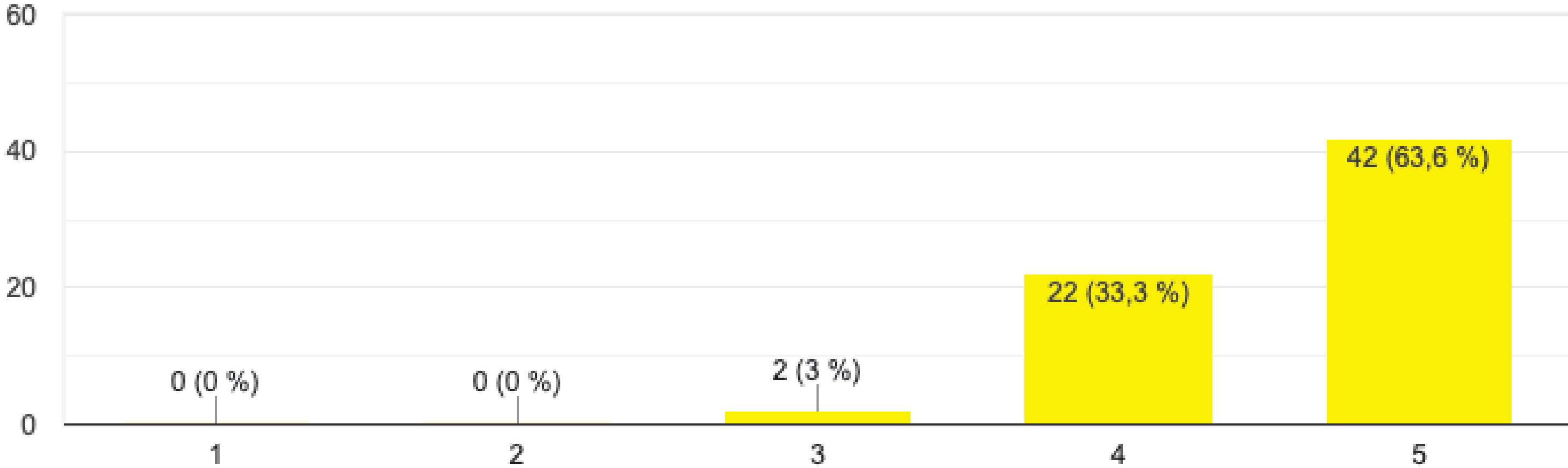
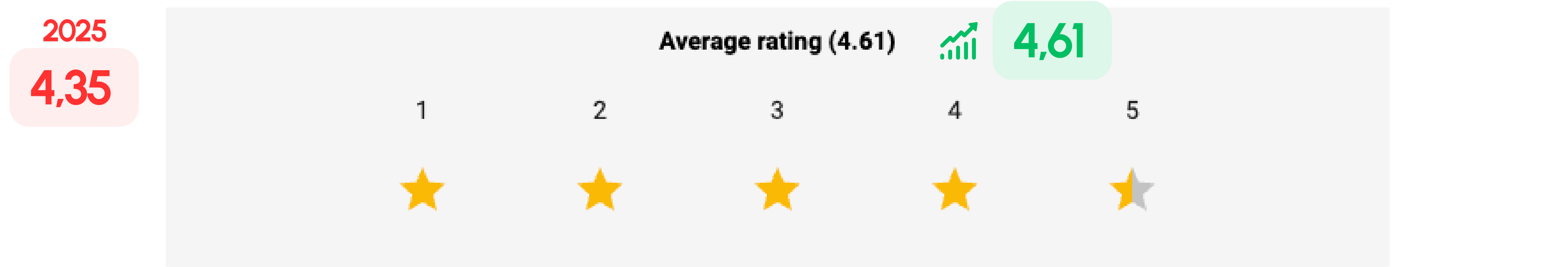


QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

ÉVALUATION GÉNÉRALE



Nous avons demandé aux participants de répondre à un questionnaire de satisfaction et nous avons obtenus 66 réponses



QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

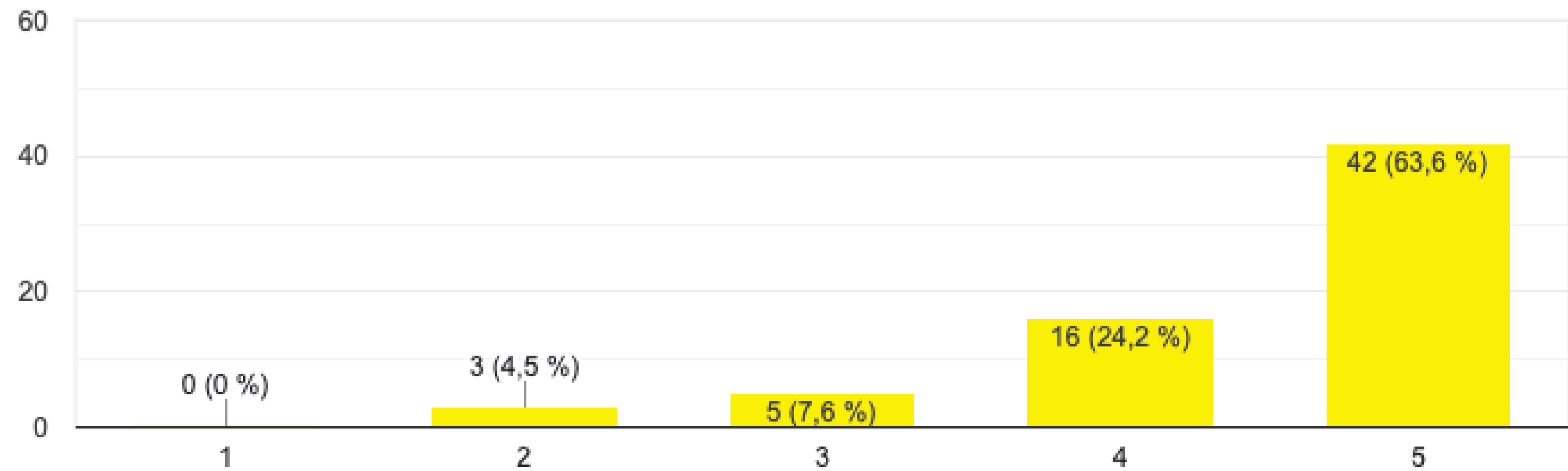
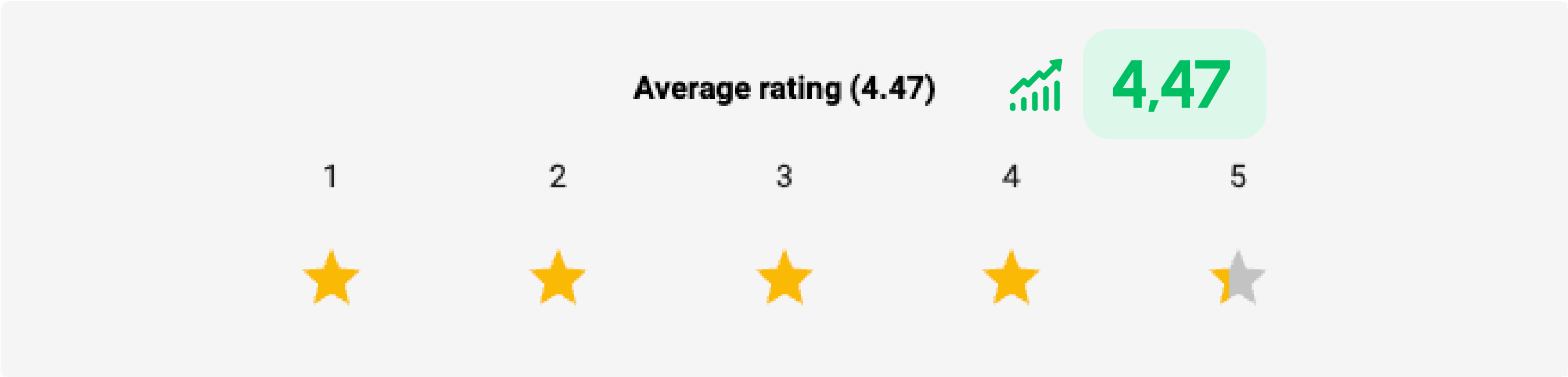
ÉVALUATION DES RAVITAILLEMENTS



Nous avons demandé aux participants de répondre à un questionnaire de satisfaction et nous avons obtenus 66 réponses

2025

3,56

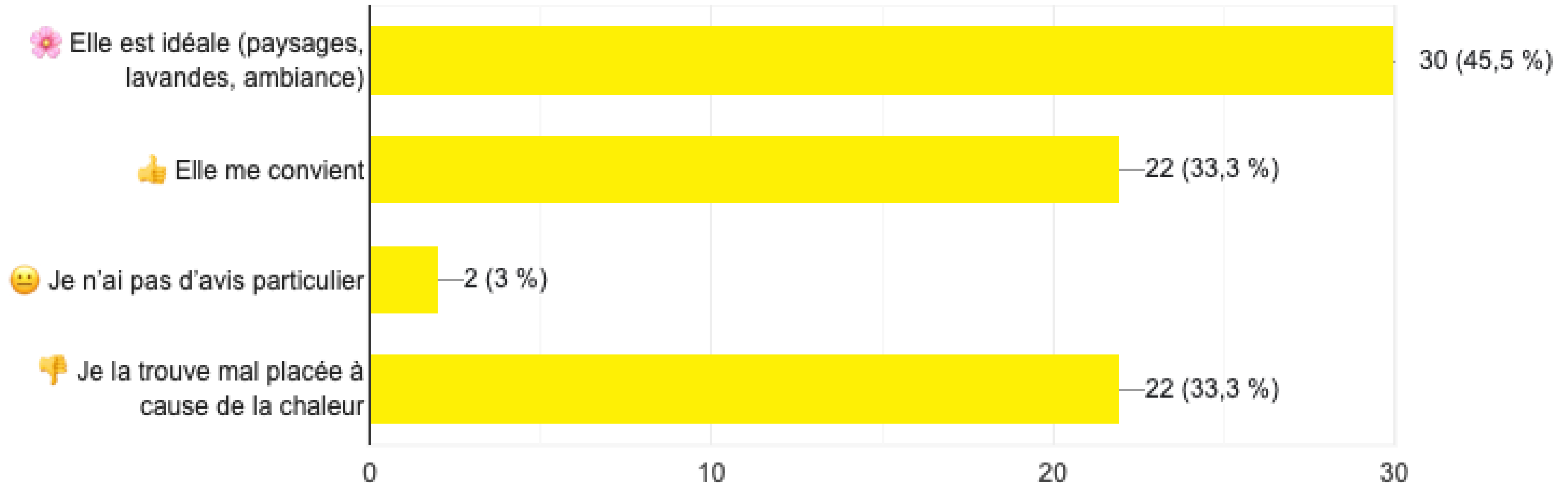


QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

CHANGEMENT DE LA DATE ?



Nous avons demandé aux participants de répondre à un questionnaire de satisfaction et nous avons obtenus 66 réponses



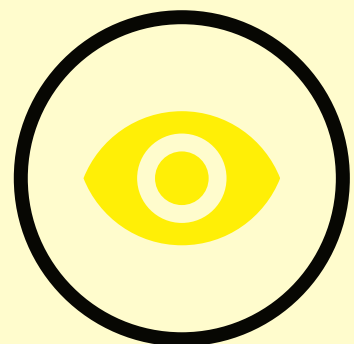


APERÇU DES PERFORMANCES

Introduction

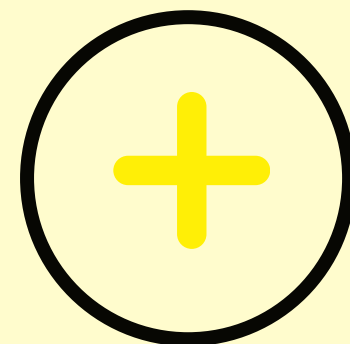
Plus de **112000 vues** générées sur Facebook avant, pendant et après l'événement.

Le pic de visibilité a été atteint au lancement des inscriptions et pendant les deux dernières semaines de l'événement



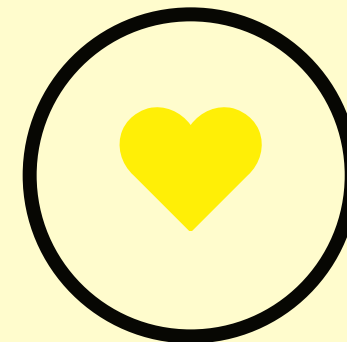
+112K

Vues



+96K

Personnes
touchées



2300

J'aime

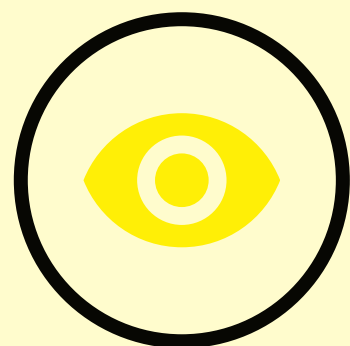




APERÇU DES PERFORMANCES

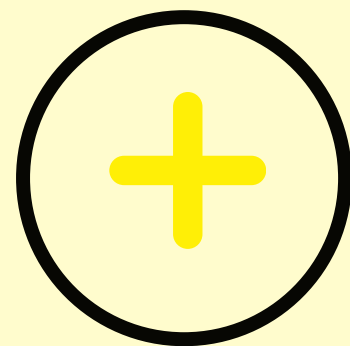
Introduction

Une présence **renforcée** sur Instagram grâce à des contenus engageants, générant plus de **272 000 vues et 890 nouveaux abonnés.**



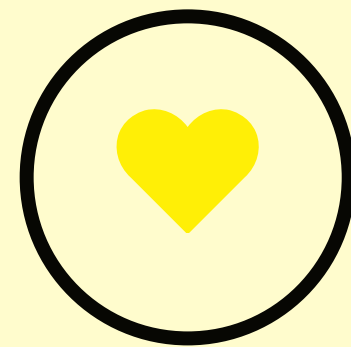
+272K

Vues



890

Nouveaux
abonnés



6500

J'aime



POURSUIVRE LA
CROISSANCE DE
L'ÉVÉNEMENT

FAIRE DE LA
PROVENÇALE CYCLO UNE
RÉFÉRENCE EN PACA

RENFORCER LA
VISIBILITÉ ET LES
PARTENARIATS

S'ANCRER
DURABLEMENT

LES OBJECTIFS POUR 2027



ILS NOUS ONT AIDÉS



MERCI!

Bilan

La Provençale CYCLO

Édition 2026

ALPES DE HAUTE
PROVENCE
LE DÉPARTEMENT

MERCI

